

Kooperation Tourismus-Service Westerland – St. Moritz



„Two Top-Destinations
welcome you“



Einleitung

Win-Win-Partnerschaft zweier Premium-Ferienorte



Infrastruktur

Westerland

- Metropole und Mittelpunkt der Insel Sylt
- Cityflair direkt am Meer
- 40 Kilometer Sandstrand
- erstklassige touristische Infrastruktur mit Shoppingmeilen
- Höchste Sternedichte Deutschlands
- Events der Spitzenklasse mit bis zu 170.000 Besucher
- Rund 400 Fitness-, Wellness- & Gesundheitsangebote

St. Moritz

- Mittelpunkt des Engadins
- Cityflair direkt am gefrorenen See
- 350 Kilometer Pisten (alpin)
- Erstklassige touristische Infrastr. und Shopping-Mall der Alpen
- 400 Gault Millau Punkte im Tal
- Einzigartige Events und Freizeitangebote
- fast 3500 Jahre alt (Quelle!)



„Two Top-Destinations
welcome you“



Kennzahlen Sylt und Engadin/St. Moritz

Sylt

Größe:	100 km ²
Gemeinden:	7
Einwohner:	21.600
Gästebetten:	50.000
Übernachtungen:	6.0 Mio.

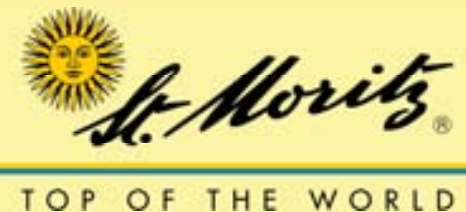
Engadin

Größe:	ca. 900 km ²
Gemeinden:	13
Einwohner:	19.000
Gästebetten*:	38.000
Übernachtungen*:	ca. 3.0 Mio.

* Zweitwohnungen nicht mit eingerechnet



„Two Top-Destinations
welcome you“



Kennzahlen Westerland und St. Moritz

Westerland

Einwohner:	9.500
Gästebetten:	24.953
Ankünfte:	503.745
Übernachtungen:	2.701.141
Ø Aufenthaltsdauer:	8,8 Tage

(Westerland Statistik 2005)

St. Moritz

Einwohner:	5.500
Gästebetten*:	13.000
Ankünfte*:	250.000
Übernachtungen*:	1.200.000
Ø Aufenthaltsdauer*:	3.6 Tage

* Zweitwohnungen nicht mit eingerechnet



„Two Top-Destinations
welcome you“



Kennzahlen TSW & Kur- und Verkehrsverein St. Moritz

Tourismus-Service Westerland

Größter touristischer Anbieter
Schleswig-Holsteins

Firmierung: GmbH & Co. KG
Bilanzvolumen: 36,00 Mio. €
Feste Mitarbeiter: 134
Inkl. Saisonkräfte: 258

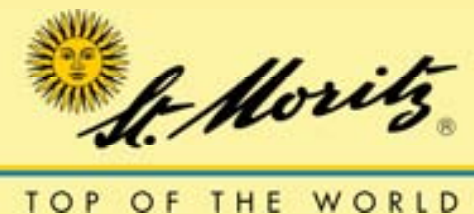
Kur- und Verkehrsverein St. Moritz

Größter Kurverein im Tal

Firmierung: Verein
Jahresbudget: 4,40 Mio. €
Feste Mitarbeiter: 26
Inkl. Saisonkräfte: 28



„Two Top-Destinations
welcome you“



Internetauftritt TSW & Kur- und Verkehrsverein St. Moritz

Tourismus-Service

Westerland www.westerland.de

- seit 2000 erstes Online-Buchungssystem auf Sylt
- 2005 Auszeichnung als bester Internetauftritt in Schleswig-Holstein
- komplettes Urlaubspaket buchbar: Strandkörbe, Gästekarten, Wellnessanwendungen, Mietwagen, Fahrräder
- 5.735 Internetbuchungen in 2005
- 2.462.228 € Umsatz in 2005
- 1,5 Mio. Besucher pro Jahr

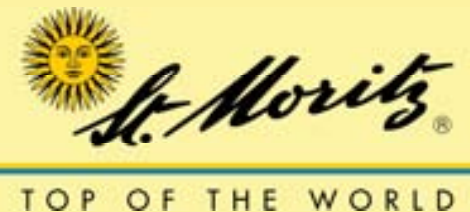
Kur- und Verkehrsverein

St. Moritz www.stmoritz.ch

- Mehrfach ausgezeichnete Website mit vielen Innovationen wie 1. Handy-channel und cross-media-tools
- Seit 2000 im Engadin erstes Online-Buchungssystem für St. Moritzer Hotels und Ferienwohnungen
- 1030 Internetbuchungen in 2005
- 500'000 € Umsatz in 2005
- 2,5 Mio. Besucher pro Jahr



„Two Top-Destinations
welcome you“



Eventhighlights 2007

Westerland

- Gourmet-Festival Sylt 18.-21.01
- 26. Sylt Lauf 18.03.
- 5. Harley-Treffen 02.06
- Juli: German Kite Surf Trophy
- German Polo Masters 27.-29.07.
- 7. Westerländer Winzerfest 12.-15.07.
- Juli: Kite Surf Trophy
- Deutscher Windsurf Cup 25.- 29.07
- Arien am Meer 01.08.
- 24. Surf World Cup 21.-31.09.
- Open-Air Silvester Party auf der Seepromenade Westerland 31.12.

St. Moritz

- Alpiner Ski Weltcup Damen 9./10.12.06
- 35. Bob- und Skeleton-WM 22.1. – 4.2.07
- 1. St. Moritz Brand Summit 28. – 30.1.07
- 23. Polo World Cup on Snow 25.– 28.1.06
- White Turf Pferderennen 4./11./18.2.07
- 14. St.Moritz Gourmet Festival 29.1.- 3.2.
- 39. Engadin Skimarathon 11.3.
- 10 Snow & Symphony Festival 23.3.–1.4.
- 12. Engadin Inline Marathon 30.6.07
- 14. British Classic Car Meeting 13.– 15.7.
- 8. OpernFestival St. Moritz 23.6. – 7.7.07
- St. Moritz Match Race 14. – 18.8.07



„Two Top-Destinations
welcome you“



News 2007

Westerland

- Eröffnung Congress Centrum Sylt
- Sylt Talk – eigener Handytarif für Sylt
- Neuer 18 Lochgolfplatz in Hörnum
- Sportinsel Sylt mit Jugendcamps
- 2 große Nordic-Walking Events
- Reisebürobuchbarkeit für Online-Buchungsplattform www.westerland.de und www.sylt.de
- Fluganbindung durch Lufthansa, Air-Berlin und HLX mit neuen Linien

St. Moritz

- 100 Jahre Pferderennen
- 35. Bob-WM in St. Moritz
- 1. St. Moritz Brand Summit
- Neue Mode-Linie St. Moritz
- Neues Angebot: Apartments & Snow
- Neues Clean Energy-Projekt
- Offizielle Ski-WM-Kandidatur 2013
- St. Moritz Gardens (Shenzhen)
- 2 neue Bücher: Keller/Mathis



„Two Top-Destinations
welcome you“



Synergien

Gemeinsamkeiten:

- Lange, natürlich gewachsene Tradition als Ferienklassiker
- ähnliche Gästestruktur
- Qualitätsanspruch auf höchstem Niveau
(TOP OF THE WORLD / In Deutschland ganz oben)
- attraktive, einzigartige Angebote
- hoher Bekanntheitsgrad
- positives Image
- Trendsetter in Sachen Tourismus-Marketing



„Two Top-Destinations
welcome you“



Kooperationsansätze - Marketing

Marketing

- Gegenseitige Bewerbung in den Publikationen (z.B. im Urlaubskatalog Westerland mit einer Auflage von 180.000)
- Kostenfreier Prospekt-/Informationsstand des Partners an den POS
- Im Eventmarketing: Gegenseitige Teilnahme an erstklassigen Gastronomie- & Sport-Events (z.B. Gourmetfestival, Surfcup)
- Promotionsaktionen vor Ort (z.B. „Eisbar“ am Strand, Postkarte etc.)
- Gemeinsame Pressekonferenzen in Deutschland und der Schweiz



„Two Top-Destinations
welcome you“



Kooperationsansätze - Internet

Internet:

- Präsentation der Kooperation
- Gegenseitige Verlinkung
- Gewinnspielaktion
- Regelmäßige Berichte über den Partnerort im Email-Newsletter
- Gegenseitige Buchbarkeit durch den Einsatz des gleichen Buchungssystems (Vision)



„Two Top-Destinations
welcome you“



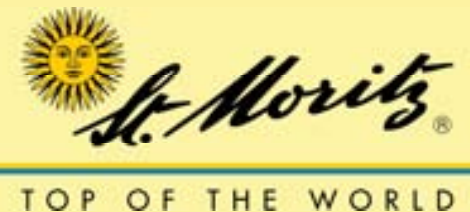
Kooperationsansätze - Innenmarketing

Innenmarketing:

- Skireise für Sylter nach St. Moritz
- Jugendgruppenaustausch (Konfirmanden aus dem Engadin besuchten im Sommer 2006 die Insel)
- Seniorenreise im Juni 2007 nach St. Moritz
- Gastronomen und Hoteliers werden Partner
- Regelmäßiger Erfahrungsaustausch unter den Mitarbeitern



„Two Top-Destinations
welcome you“



Herzlichen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!



„Two Top-Destinations
welcome you“

